

ビジネス心理検定のご案内 (2024年度版Ver1.0)



日本ビジネス心理学会

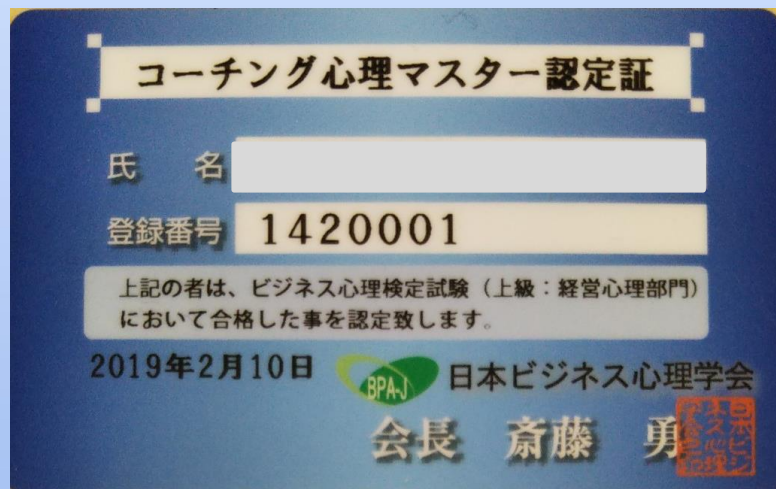
Business Psychological Association of Japan

2024年3月10日発行

心理と行動の科学を応用できるプロフェッショナルの資格！

2010年5月に当学会創設。ビジネス心理検定の資格名称として、次の4分野があります。

- 認定マネジメント心理マスター
 - 認定マーケティング心理マスター
 - 認定コーチング心理マスター
 - 認定行動デザイン心理マスター（24年度より“心理”を追記）
- 合格すると下記のような「認定証カード」が与えられます。



会長 齋藤 勇
立正大学 名誉教授



副会長 匠 英一

デジタルハリウッド大学：元教授²

ビジネス心理検定とは？

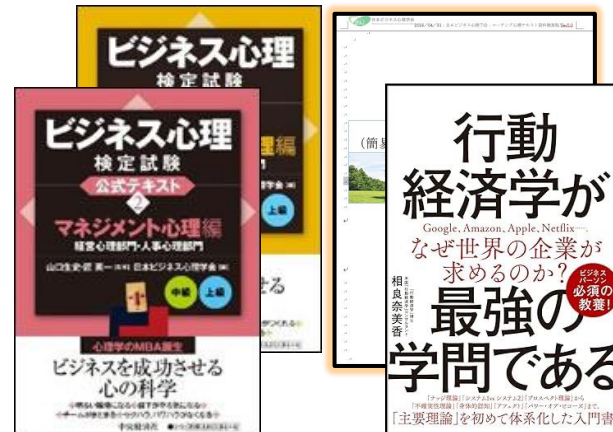
ビジネスを成功に導く総合的な“心の科学”を実務に活用できるプロフェッショナルを養成するための検定試験

日本ビジネス心理学会が主催する検定試験。初級・中級・上級（上級特別）と3つのレベルの検定試験があり、ビジネス心理を初めて学ぶ人でもプロフェッショナルになるために着実にレベルアップできます。合格すると「認定ビジネス心理マスター」や「認定コーチング心理マスター」（冒頭に“認定”が入る）などの等級ごとに称号が付与されます。

初級試験



中級試験



上級試験



※中級以上は、ビジネス心理の4領域（マネジメント心理／マーケティング心理／コーチング心理／行動デザイン心理）から、一つだけを選び専門的な実践知識の獲得を目指します。

▼教科書持ち込みやノートを参考にしながらのネット受験制

全ての試験がネット式で自宅でも受験できるため、参考にできるものは何を利用しても可となります。このような試験方式では、暗記式の学びは意味がなく具体的な場面をベースにした解決が重視されるためです。（※スマホだけでも受験可能）

▼わかりやすい解説の動画教材が受験者全てに提供される

受験者には必修として動画教材（初級-5時間分：中級以上-10時間分）が提供されます。テキストの単なる解説以上に、本質的な考え方を中心に事例も豊富な内容です。

▼落ちても2回目は無料で再受験でき早期合格（有料）も可

初回に受験申込みすれば、1回目が不合格であっても2回目は無料で再受験できます。また、早期合格をめざしたい方には、任意選択の「ZOOM式個別指導」を受けるとポイント付与（10点分）があるのでお勧めです。また、定例研究会の講座（ZOOM）もポイントあり。

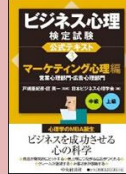
ビジネス心理検定の認定資格の各名称



日本ビジネス心理学会
Business psychological Association of Japan

■ビジネス心理検定の種類と認定名称※名称は「●」印のもので冒頭に“認定”の文字を入れる

※合格するとビジネス心理に関する専門技能の有資格者として、下記の認定称号が与えられます。

	マネジメント心理分野	マーケティング心理分野	コーチング心理分野	行動デザイン心理分野
上級 特別 上級 ↑	● マネジメント心理上級マスター 	● マーケティング心理上級マスター 	● コーチング心理上級マスター 	● 行動デザイン心理上級マスター 
中級 ↑	● マネジメント心理マスター 	● マーケティング心理マスター 	● コーチング心理マスター 	● 行動デザイン心理マスター 
初級 ↑	ビジネス心理基礎分野 ● ビジネス心理初級マスター 		コーチング心理基礎分野 ● コーチング心理初級マスター 	行動デザイン心理基礎分野 ● 行動デザイン心理初級マスター 

日本ビジネス心理学会
Business psychological Association of Japan

※料金は税込み額	初級			中級				上級				上級特別 (飛び級)			
	ビジネス基礎	コーチング	行動デザイン	マネジメント	マーケティング	コーチング	行動デザイン	マネジメント	マーケティング	コーチング	行動デザイン	マネジメント	マーケティング	コーチング	行動デザイン
教科書代は受験料とは別。 ※各テキストはアマゾン等で市販中なので購入ください。 ※ただし、コーチング心理の中・上級用は当会サイトに販売中。	※ビジネス心理系／初級用 = 「ビジネス心理」第1巻 中央経済社 ￥3024 中上級（マネジメント） = 「ビジネス心理」第2巻 中央経済社 ￥4104 中上級（マーケティング） = 「ビジネス心理」第3巻 中央経済社 ￥3456 ※コーチング心理系／初級・中級用 = 「ど素人でもわかる心理学の本」翔泳社 ￥1650 中級・上級用 = 「コーチング心理公式テキスト」（当会） ￥2500⇒※当学会サイトより ※行動デザイン系／初級用 = 「ど素人でもわかる心理学の本」翔泳社 ￥1650 中級・上級用 = 「お客様を幸せにする：行動経済学のアプローチ」草思社 ￥3630														
【任意】は受験料とは別に有料ですが、ポイント10点分を付与 【必修】は受験料に既に含まれ支払い不要	公式Online講座 第1巻(11時間) ※必修 ----- ZOOM個別指導 3回／計4時間 ※任意20,000		公式Online講座 第2巻または第3巻 のいずれか選択 ※必修 ----- ZOOM個別指導 4回／計6時間 ※任意28,000				ZOOM個別指導 3回／計4時間 ※必修				ZOOM式の個別指導 4回／計6時間 ※必修 ----- 公式Online講座 全第3巻分一式 ※必修				
専門動画教材	必修(5時間) 受験者に提供		必修(10時間) 受験者に提供		必修(10時間) 受験者に提供		必修(10時間) 受験者に提供		必修(10時間) 受験者に提供		必修(10時間) 受験者に提供		必修(10時間) 受験者に提供		
受験料（税込み）	15,800 ※学生:9,800		36,800		36,800		59,800		59,800		113,800		113,800		
合計（税込み） 任意と教科書の料金除く	15,800 ※学生：9800		36,800		36,800		59,800		59,800		113,800		113,800		

ネット式試験による試験手順

1 ネット試験の申込 受験料の振込み

当会サイトからの受験の申込登録してください。
記入時点で**自動返信**がメールできますので、指定の口座に振込ください。 ※自動返信がない場合は事務局に連絡ください
(請求書や領収書は事務局で発行しませんが必要な方は申し出可)

2 試験の開始

試験はWEBオンライン式であるため、試験当日午前中までに指定サイトの通知が各受験者に直接メールされます。試験定刻になると指定サイト上から問題がWEB上で自動公開され、サイト上から記入していきます。

※当日、受験前に受験票などを添付データで事務局送ってもらいます

3 試験の終了

回答記入はすべてWEB上で行いますので、記入後に送信ボタンを押せばその時点で完了となります。とくに何もその後する必要はありませんが、一度回答「送信」をしてしまうとやり直しはできません。

4 採点の留意点

試験時間は定刻を越えた場合は減点、もしくは失格(5分を越えた時点)とします。ただし、明確な理由により、通信等のトラブルが原因のときは例外とします。

初級

●問題／100点満点

- ・初級は3つの分野(ビジネス心理／コーチング心理／行動デザイン心理)あり。
- ・「ビジネス心理」の初級は、四択式の全部マークシート式50問です。
- ・「コーチング心理」と「行動デザイン心理」の初級は、前半はマークシート式(25問)と後半の**記述式 (10問)**の併用型で均等に50点と50点です。

●試験時間／90分

●受験合格率／70%

●必修「公式オンライン講座」は必ず事前受講のこと

任意「ZOOM式個人指導」(3回:4時間)はポイント10点分あり

初級受験は、18歳以上の成人が条件です。問題は具体的な対話や事例を軸にした応用になり、暗記的な基礎問題はなく、現場での判断を問う文章題の4択式です。

なおコーチング心理の指定テキストは「ど素人のための心理学の本」(翔泳社)と中級向けPDF版(学会サイトより) **公式テキスト**があります。なお行動デザイン心理の指定テキストは、24年度より初級はコーチング心理と同じ書籍です。

中級

- 問題／200点満点
 - ・ 下線部の説明や文の記述式(10問／各200文字以内)
- 試験時間／90分
 - ※ 初級と中級の両方の同日W受験も可能
- 受験者合格率／50%
- 必修「公式オンライン講座」は必ず事前受講のこと
任意「ZOOM式個人指導」(4回:6時間)はポイント10点分あり

中級受験は、初級合格後に受けるものですが、同じ日に初級と中級を同時に受けるダブル受験もできます。

試験は4領域に分かれて受験するので、マネジメント心理は公式テキスト「ビジネス心理」第2巻、マーケティング心理は第3巻、コーチング心理、行動デザイン心理のいずれかを選び専門性を明確にして受験ください。

また、24年度より「ZOOM式個人指導」(4回:6時間)が任意であり。

上級

- 問題／**200点満点** 記述式5問／各問500文字～800文字程
- 面接はZOOM会議式で2人の面接官が実施
- 試験時間／記述式＝90分、面接式20分（計110分）
- 受験者合格率／40%
- 必修の「**ZOOM式個別指導**」(計3回:4時間)は事前受講のこと。

上級受験は、中級合格が前提です。

試験は中級と同じく4領域に分かれ、記述問題の文字数が中級よりずっと多くなります。

試験得点の配分率は、記述式100点と面接式100点で計200点満点（合格最低点140点）となります。

また、24年度より「**ZOOM式個人指導**」(4回:6時間)が必修であり。

上級特別

- 問題／**200点満点**
- 面接式30分のみ ※面接はZOOM式
- 受験者合格率／40%
- 受験資格があるかどうかは、「実績証明書」を試験前に事務局に送付して確認ください。心理以外の資格も有効です。
- 必修「**公式オンライン講座**」は必ず事前受講のこと
必修「**ZOOM式個人指導**」(4回:6時間)も事前受講のこと

「上級特別コース」は短期取得の“飛び級制度”です。
初級や中級は受験せずに合格をめざしたい方で、すでに高い実務経験が3年以上あり、心理系や経営系の資格を持っている方。資格がなくても実績証明書を出して受験ができます。
そのうえで、次の2つが事前の試験の準備事項としてあります。

- 1: 必修「**ZOOM式個別指導**」(計4回／計6時間)を受講すること
- 2: 必修「**公式オンライン講座**」は全三巻あるがポイントは付きません。

【定例】（認定講座：有料）ビジネス心理アカデミー

（ZOOM式：定例の毎月第4土曜10時半～12時半）

※2024年の予定⇒3/23、4/27、5/25、6/22、7/27、8/24、9/28、10/26、11/23、12/28

【内容】 当会主催の会員制ですので正規会員に登録ください（年会費¥1万～）。

登録先⇒ <https://www.bpa-j.org/member001.html>

毎回、順番にレポーターを決め、参考図書を軸に発表・解説してもらいます。本気で学びたい方向けで輪読会的な形ですが、コメンテータ（匠理事他）が助言しながら互いの理解を深めていきます。認定講座なので得点ポイント付与（2点／回）があります。また1年以上継続された方は上級特別検定コースへの許可、当会の講師や“スーパーバイザー”への推薦・認定があります。初回は試しの無料参加もOKです。

申込・問い合わせ⇒ bpaken@bpa-j.org

参考動画⇒ <https://www.youtube.com/watch?v=uMBrpxG3JEO>

【定例】（無料）テーマで語る心理サロン

（ZOOM式：定例の毎月第3土曜午前13時00分～14時30分頃まで）

【内容】 この心理サロンは多様な他団体との協賛式によるもので、毎回異なるテーマで参加者との対話型による学びをしていきます。多方面で活躍される心理や教育の専門家も一緒になって意見を交わすことで気づきが得られるバラエティのある内容です。

入門としてだけでなく各分野で活躍する心理コンサルの思考や行動の仕方など互いに学び合えるものです。

事前にテーマを決めずに、その時に参加や招待した方たちが、自分の関心や悩みに合わせてテーマを決め、一緒にその解決をめぐるって討論しましょう！

コーディネータ役は当会理事など多彩なメンバーですが、対話の中から学ぶ体験自体が自分の成長にもつながることを期待しています！

申込・問い合わせ⇒ bpaken@bpa-j.org

▼【推薦図書】 ※すでに店頭で販売されていないものはアマゾン等でご購入ください。

＜基礎心理＞

- 1: 齋藤勇著『知識ゼロでも楽しく読める！心理学』（西東社）
- 2: ★匠英一著『ど素人でもわかる心理学の本』（翔泳社）

＜マネジメント心理＞

- 1: 匠英一著『認知科学: 最強の仕事力』（高橋書店）
- 2: 榎本博明著『ビジネス心理学大全』（日本経済新聞出版）

＜マーケティング心理＞

- 1: 匠英一著『ビジネス心理学: 42の具体例で学ぶ顧客の心のつかみ方』（経団連出版）
- 2: 花尾由香里、他著『消費者行動の心理学: 消費者と企業のよりよい関係性』（北大路書房）

＜コーチング心理＞

- 1: 岩井俊憲著『勇気づけの心理学』（金子書房）
- 2: ロバート・ビスワス・ディナー著『ポジティブ・コーチングの教科書』（草思社）

＜行動デザイン心理＞

- 1: 大竹文雄著『行動経済学の使い方』（岩波新書）
- 2: ★相良奈美香著『行動経済学が最強の学問である』（SBクリエイティブ）

人材開発や組織行動の問題は複雑ですが、相互に関連しあうシステムとみなし、それぞれの違う視点を学ぶことが大事ですね。



元副会長 山口 生史
明治大学 教授

●「ビジネス心理：基礎心理編」（中央経済社）

初級

基礎心理編
講義時間約12時間
定価：7,000円(税込)

初級コースのオンライン講座として、主に発達・学習、動機・能力、対人・コミュニケーション心理といった基本的な心の科学の考え方を講義しており、第2巻、第3巻の土台ともなるもの。
※動画は公式テキスト「基礎心理編」に完全対応！

●「ビジネス心理：マネジメント心理編」（中央経済社）

中級

マネジメント心理編
(経営心理部門)
(人事心理部門)
講義時間約14時間
定価：15,000円(税込)

中級コースのオンライン講座として、マネジメント系の心理を対象とし、組織心理、リスク管理、人材開発、交渉、リーダーシップ、ストレスマネジメントなどを中心に講義をしている。
※動画は公式テキスト「マネジメント心理編」に完全対応！

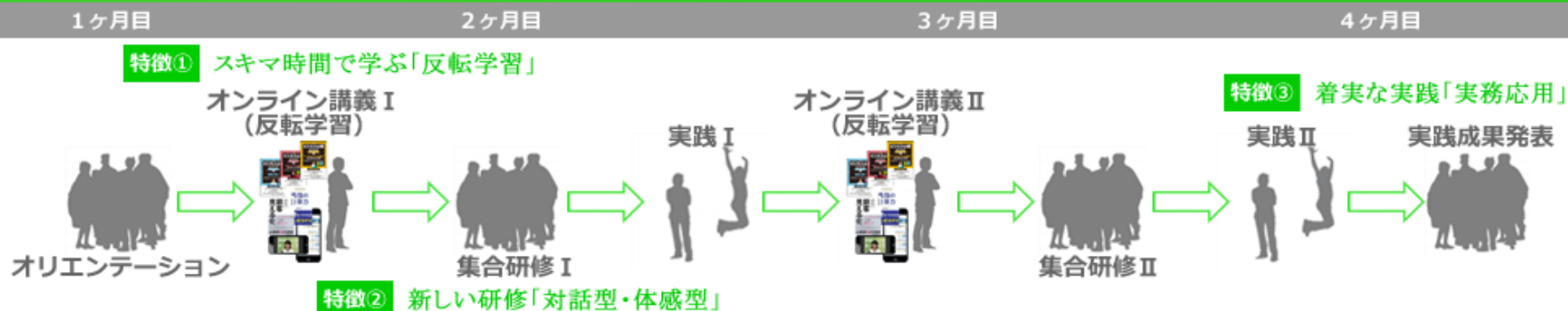
●「ビジネス心理：マーケティング心理編」（中央経済社）

中級

マーケティング心理編
(営業心理部門)
(広告心理部門)
講義時間約11時間
定価：15,000円(税込)

中級コースのオンライン講座として、マーケティング系の心理を対象とし、営業の仕方から顧客満足・購買心理、広告心理などを講義をしている。最後の章では、実験事例をまとめて解説して心理分析の方法も紹介している。
※動画は公式テキスト「マーケティング心理編」に完全対応！

▶ ビジネス心理研修プログラムの流れ(推奨4カ月間)



特徴① スキマ時間で学ぶ「反転学習」

特徴② 新しい研修「対話型・体感型」

特徴③ 着実な実践「実務応用」

- 「反転学習」のメソッドで心理的ノウハウを学びます。これまで研修時間内に知識やノウハウを学ぶことを行ってきましたが、反転させ研修前にPC・スマホ対応の5分単位の講義で学びます。今、注目されている高い人材育成効果を生み出す手法です。
- ショート講義のため、スキマ時間で学べるようになっていきます。

- 従来の研修とは異なり、受講者が主体となってビジネス心理を実務応用できるよう対話型・体感型の研修で学び合います。
- 事前にオンライン講義で学んだ知識やノウハウをもとに、ケーススタディ、ディスカッション、ワークなどを実施しながら実務応用できる実感を生み出しながら学び合います。

- 集合研修後、ビジネス心理を実務応用し、自身の成長のBefore-Afterストーリーを生み出してプログラムは修了となります。
- プログラム最後には、実務応用したことでのどのようなBefore-Afterが生み出せたかストーリーにして実践発表。着実な実践だけでなく、受講者一人一人の成長感を生み出します。また、見えにくい一人一人の質的な研修効果も「見える化」されます。

商品企画、プロモーション、営業を成功させる

BUSINESS PSYCHOLOGY CORPORATE PROGRAM

商品企画、販促、営業で成功するためのビジネス心理

販売力・営業力向上研修プログラム

オンライン講義 出演講師陣



講師 匠 英一

日本ビジネス心理学会 副会長
デジタルハリウッド大学 教授



講師 淵上 美恵

日本ビジネス心理学会 理事
ECG株式会社 代表



講師 渡部 卓

日本ビジネス心理学会 理事
ライフバランスマネジメント
研究所代表

このようなニーズに対応

- ☑社員の商品企画力を高めたい
- ☑社員の販売力・営業力を高めたい
- ☑実務応用できる心理の原理を身に付けさせたい

本プログラムのお勧めの対象者

- ☑商品企画担当者
- ☑販促・営業担当者
- ☑商品企画、販促、営業に携わるリーダー、管理職

本研修の概要

- ・ 今、注目されるビジネス心理から明らかになった商品企画、販促、営業において成功するための心理を学び実務応用する研修プログラムです。
- ・ 過去に学んだ営業手法や営業スキルなどが上手く行かないのには理由があります。
- ・ 人がどのように意思決定や行動をするのかという心理を抑えた上で、商品企画～販促～営業のマーケティング活動を行うことがこれからのビジネスの成功を大きく左右します。
- ・ 本研修プログラムでは、商品企画、販促、営業において成功するための心理を、各自がオンライン講義で学びます。その後、集合研修で対話や体感ワークを通じて内容を深め、実務応用をします。最後に、実務応用した実践成果と一人一人のBefore-Afterの成長ストーリーを生み出し実践成果を見える化して修了となります。

「ビジネス心理検定センター」の担当企業(株)CATは、日本ビジネス心理学会に委託されて、事務処理の運営管理をしています。



■ ビジネス心理学会（BPA-J） 本部事務局

【住所】〒103-0007

東京都中央区日本橋浜町2-18-5藤光ビル3F

(株)CAT内

セミナー・受講の相談等の連絡：bpaken@bpa-j.org

学会サイト：<http://www.bpa-j.org/>